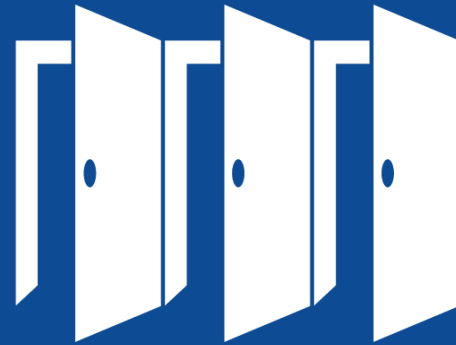




**Rotary Opens
Opportunities**

**GUVERNØRENS KLUBBESØK
MALVIK ROTARYKLUBB
20.04.2021**



Rotary har gitt
meg så mye

Terje Gaarden

66 år

Medlem i Åsen RK
siden 1997

Gift med Sissel



ALDER

Det er ingen feil alder for å være medlem i Rotary

NY TYPE KLUBBER

Se på mulighetene med nye typer klubber

ROTARACT

Nå som Rotaract er en del av Rotary International,
har vi muligheten til å skape nye Rotaractklubber.
Ungdommer ser mulighetene. Vi kan få del i deres tanker.

FLEKSIBILITET

Se på mulighetene til fleksibilitet i klubbarbeidet
- f.eks nye tidspunkter

KUNNSKAP

Styrk kunnskapen om Rotary innad i klubbene

PROSJEKTER

Bruk prosjekter enda mer aktivt og føl det fellesskap det gir

BILL OG MELINDA GATES

Ny avtale med Bill og Melinda Gates
om å fortsette End Polio Now i tre år til

FLEKSIBILITET

- **MØTEFORMAT**
- **MØTEFREKVENNS**
- **OPPMØTESTATISTIKK**
- **MEDLEMSKAPSTYPER**
- **KLUBBMODELLER**



Møter hjemme hos et medlem



Møtes på restauranter eller på en lokal bedrift



Virtuelle møter

Endring kan gi medlemmene nye opplevelser, holde dem mer engasjerte.

Man kan treffe personer som blir interessert i Rotary gjennom besøket

FLEKSIBILITET

- MØTEFORMAT
- MØTEFREKVENNS
- OPPMØTESTATISTIKK
- MEDLEMSKAPSTYPER
- KLUBBMODELLER



Klubbene bør møtes minst to ganger pr mnd



Ordinære kveldsmøter



Frokost eller lunsjmøter



Kan kombineres med utflukter, firmabesøk eller besøk i andre klubber



Prosjekter lokalt

FLEKSIBILITET

- MØTEFORMAT
- MØTEFREKVENNS
- **OPPMØTESTATISTIKK**
- MEDLEMSKAPSTYPER
- KLUBBMODELLER



Rotary International samler ikke inn oppmøtestatistikker



For distriktets del synes jeg personlig at det gir et bilde på engasjementet og sunnheten i klubbene

FLEKSIBILITET

- MØTEFORMAT
- MØTEFREKVENNS
- OPPMØTESTATISTIKK
- **MEDLEMSKAPSTYPER**
- KLUBBMODELLER



Klubbene står fritt til å definere så mange typer medlemskap de ønsker



Familiemedlem



Bedriftsmedlemskap

Klubben din kan ha forskjellige retningslinjer for disse medlemstypene.

(RI-avgift, klubb- og distriktsgebyr, etc.), - krav til oppmøte eller forventninger til tjenesten, så lenge disse retningslinjene gjenspeiles i **klubbens vedtekter.**

FLEKSIBILITET

- MØTEFORMAT
- MØTEFREKVENNS
- OPPMØTESTATISTIKK
- MEDLEMSKAPSTYPER
- KLUBBMODELLER



Bedriftsmedlemskap

«Kortversjonen»:

Bedriftsmedlemskap er én av de «nye» medlemskapstypene! MEN: Rotary registrerer (pt) fremdeles enkeltpersoner som medlemmer, dvs at bedriften ikke kan registreres som «medlem», men må registrere f eks 3 navngitte personer i bedriften. Så kan jo dog bedriften velge å veksle på hvem som «representerer» bedriften på de ulike møtene («avhengig av møtetema»..?).

Mitt «salgsargument» har vært å tilby «bedriftsmedlemskap» for f eks kr 10.000/år - for opptil 3 medlemmer...

FLEKSIBILITET

- MØTEFORMAT
- MØTEFREKVENNS
- OPPMØTESTATISTIKK
- MEDLEMSKAPSTYPER
- **KLUBBMODELLER**



Statellittklubb



E-klubber



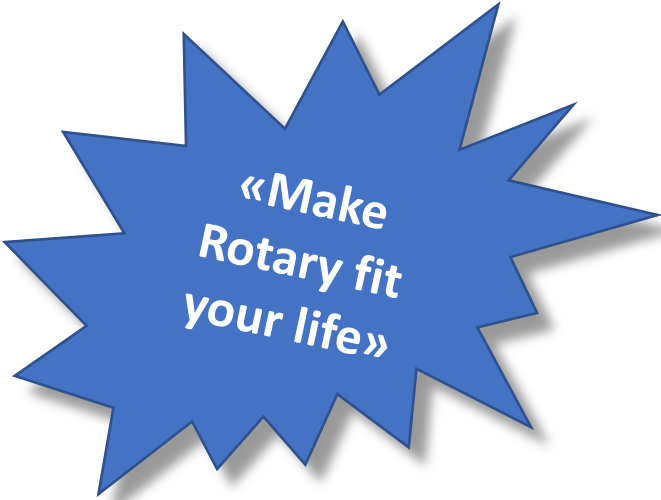
Interact



Rotaract



Passklubber



«Make
Rotary fit
your life»

Passklubber gir medlemmene en mer fleksibel klubbopplevelse, for eksempel ofte å besøke andre klubber, en avslappet oppmøtepolicy. Uttrykket "pass" refererer til muligheten til å bevege seg fritt fra klubb til klubb, besøke møter eller delta i deres aktiviteter. Enhver Rotarianer kan besøke en annen klubb når de reiser, men passklubber oppfordrer medlemmene til å gjøre det med jevne mellomrom. Slik fikk passklubber navnet sitt.



The participants in Camp Copenhagen
2019 in front of the Danish Parliament



Min egen kjepphest dette året:
Søk innpass i skolene, gjør ungdomsprogrammene kjent

Tre viktige ting,
etter min mening



Vær synlig i
hverdagen



Engasjer og
involver



Ta godt vare på
alle i klubben

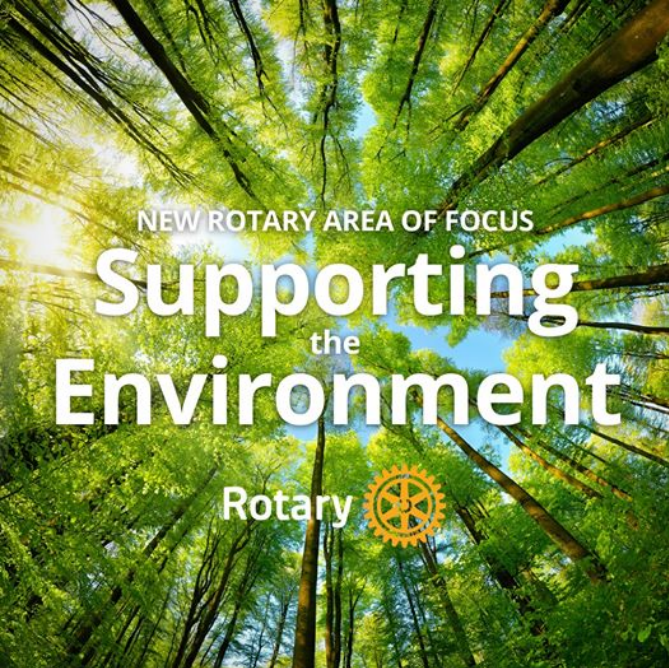
Schengen Border,
Restricted area



Adgang kun for
reisende

Border crossing only

Въезд только для
лиц, следующих
через границу



NEW ROTARY AREA OF FOCUS

Supporting the Environment



**PEACEBUILDING AND
CONFLICT PREVENTION**



**DISEASE PREVENTION
AND TREATMENT**

**COMMUNITY ECONOMIC
DEVELOPMENT**



ROTARY'S AREAS OF FOCUS



**WATER, SANITATION,
AND HYGIENE**

**BASIC EDUCATION
AND LITERACY**



**MATERNAL AND
CHILD HEALTH**

A woman with short blonde hair, wearing a red dress, is speaking at a podium. She is gesturing with her right hand, pointing upwards. In the background, another person is visible, also gesturing. The background is dark with blue and red lighting.

Jennifer E. Jones makes history,
becomes first woman named
Rotary president-nominee



Utsagn		Resultat fra evaluering av klubbene - Hvordan ser vi på oss selv ?																				
		Klubb/SpM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Bakoverlente, Innaktive medlemmer <---> Engasjerte, aktive medlemmer	1	Klubb1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	2,00	1,00	1,00	6,00	1,00	1,00	1,00	10,00	5,00	10,00	10,00	5,00	10,00	5,00	5,00
Byr oss kun om klubbens eget ve og vel /indre liv <---> Ønsker å hjelpe andre	2	Klubb2	4,71	6,86	5,43	5,43	5,29	6,43	5,43	5,29	4,57	3,86	5,86	5,71	7,57	5,29	7,71	7,14	5,43	6,86	4,86	6,71
		Klubb3	8,25	7,75	8,00	8,50	8,75	8,25	8,50	9,25	9,00	9,50	8,00	6,25	9,25	8,75	9,50	9,25	6,75	9,25	9,50	9,00
Ikke så opptatt av lokalsamfunnets behov <---> Ser behovet i lokalsamfunnet og møter det	3	Klubb4	7,88	7,29	7,21	6,96	7,38	7,17	6,33	5,71	5,54	8,63	7,08	5,42	9,25	6,67	8,42	8,67	6,92	8,46	6,75	8,71
		Klubb5	8,92	9,00	8,58	8,17	7,83	8,50	7,00	5,33	6,17	9,33	8,33	7,17	9,50	7,75	9,58	9,58	8,17	9,08	7,33	8,75
Orker ikke å drive med prosjekter <---> Har flere prosjekter, ungdomsutveksling m.m	4	Klubb6	5,87	6,93	6,27	6,27	6,13	7,07	5,93	5,07	6,67	7,40	6,67	5,53	8,93	6,07	8,33	8,27	7,07	7,93	5,60	7,47
		Klubb7	6,88	7,71	6,71	5,82	6,18	6,59	7,00	5,76	7,06	7,65	7,18	6,53	8,29	7,24	9,24	8,76	6,88	8,41	6,18	7,59
Det nytter ikke å gjøre oss synlige uansett <---> Utnytter prosjektene m.m til å bli synlige i lokalsamfunnet	5	Klubb8	7,00	7,29	6,71	8,00	4,57	7,00	5,14	3,57	5,43	7,71	6,29	6,57	8,43	7,29	9,71	8,14	7,14	8,14	3,43	8,14
		Klubb9	7,00	7,50	7,50	7,00	7,50	5,50	6,50	5,50	7,00	4,50	7,50	5,00	8,00	6,50	8,50	8,00	8,00	8,50	8,00	8,00
Mangler kompetanse, materiell, verktøy <---> Har kompetanse, materiell, verktøy til PR	6	Klubb10	4,88	5,50	6,88	5,38	5,88	5,75	3,75	2,88	5,00	4,50	5,13	4,25	7,75	5,25	6,63	7,00	6,25	7,13	3,75	6,88
		Klubb11	6,44	6,06	6,94	7,72	5,22	5,89	5,33	4,89	5,89	6,56	5,44	5,17	8,39	6,39	7,94	7,78	5,28	7,39	5,61	6,67
Rekruttering er medlemskapskomiteens oppgave <---> Alle er aktive som faddere og foreslår nye medlemmer	7	Klubb12	6,50	7,83	8,83	8,17	7,83	7,50	8,17	6,67	7,67	7,17	7,00	6,67	8,17	8,00	9,17	8,50	6,17	8,83	7,17	7,33
		Klubb13	7,00	6,67	7,19	5,78	6,48	6,59	7,33	6,78	7,04	8,67	6,59	5,44	8,70	6,41	7,78	8,04	6,78	7,93	7,74	7,74
Vanskelig å få medlemmer, eller de slutter <---> Får inn nye medlemmer	8	Klubb14	7,56	8,22	7,89	8,56	7,22	7,44	6,89	4,11	5,78	8,11	8,00	7,00	9,00	7,22	8,67	9,00	6,78	8,22	5,89	8,44
		Klubb15	6,67	7,50	6,33	5,67	5,50	6,50	6,00	6,00	7,33	5,83	6,83	5,17	9,00	5,67	9,50	7,67	7,50	8,33	7,33	8,67
Mangfold ikke så viktig, glad vi får inn noen <---> Har mangfold i yrker, kjønn, alder bakgrunn	9	Klubb16	6,21	6,79	6,84	6,74	6,68	6,32	5,47	5,37	5,84	7,47	5,63	5,58	7,47	5,84	8,05	7,79	6,84	7,63	5,63	7,37
		Klubb17	8,33	8,00	9,56	8,78	8,78	8,56	7,44	8,33	8,44	8,67	8,89	7,56	9,56	7,33	8,67	9,44	7,78	9,11	8,89	8,89
Ingen vil ta på seg ledervervet <---> Har flinke medlemmer som ledere i klubben	10	Klubb18	7,60	9,00	8,20	9,20	8,00	8,60	5,60	2,60	5,80	6,40	8,00	5,80	9,60	7,20	9,00	9,00	7,20	9,00	3,80	9,00
		Klubb19	6,82	7,36	7,09	8,00	8,18	8,09	6,27	6,64	7,73	8,45	7,55	6,82	8,45	6,82	8,09	8,09	6,82	8,45	8,45	8,73
Vet ikke hva som menes med strategi <---> Har en strategi for klubben, som vi styrer etter	11	Klubb20	6,80	6,40	6,80	4,40	5,70	6,50	6,80	5,60	6,80	5,80	6,30	5,10	9,10	6,50	8,80	8,70	7,10	8,80	7,40	8,20
		Klubb21	7,11	6,00	5,44	6,11	4,67	5,67	6,00	5,44	6,33	8,33	6,44	5,00	9,67	6,44	8,56	8,33	5,22	8,00	7,22	8,33
Orker ikke å delta på seminarer etc <---> Deltar på mange seminarer og utvikler medlemmer	12	Klubb22	6,04	6,85	6,19	6,38	5,77	6,85	5,81	5,15	6,46	7,54	6,31	4,65	9,12	6,58	7,96	8,73	6,62	8,00	6,77	7,62
		Klubb23	7,09	7,25	6,78	8,09	6,94	6,75	6,22	4,94	6,88	8,63	6,97	5,81	9,03	6,50	8,47	8,41	5,75	8,50	7,22	8,22
Tørre, uinteressante foredrag <---> Har spennende foredrag og foredragsholdere	13	Klubb24	5,00	7,00	6,00	6,00	8,00	7,00	4,00	4,00	8,00	9,00	6,00	8,00	10,00	7,00	10,00	9,00	4,00	10,00	7,00	10,00
		Klubb25	8,33	8,67	9,33	8,00	8,33	8,33	6,67	6,00	7,33	8,00	7,33	8,33	8,00	7,67	9,33	9,00	9,00	9,33	7,00	9,33
Tradisjonen er viktigst, kan ikke endres <---> Prøver nye ting og sosiale arrangementer	14	Klubb26	8,00	6,00	5,00	8,00	5,00	7,00	6,00	7,00	5,00	9,00	7,00	6,00	9,00	5,00	8,00	9,00	7,00	8,00	7,00	7,00
		Klubb27	7,50	8,00	8,00	6,00	7,50	6,50	6,50	9,00	7,00	7,50	6,50	6,50	9,50	7,00	9,00	8,00	7,50	9,50	9,50	9,50
Har klikkdannelser og lite fellesskap blant medlemmene <---> Har det hyggelig og trivelig sammen	15	Klubb28	4,00	6,00	6,00	7,00	4,00	5,00	3,00	2,00	7,00	8,00	5,00	5,00	9,00	7,00	9,00	10,00	8,00	9,00	5,00	8,00
		Klubb29	6,71	7,29	7,64	7,00	6,64	6,93	5,57	4,29	5,36	8,43	6,79	5,57	8,21	7,14	8,29	7,86	6,29	7,29	6,57	7,57
Møter opp for å få registrert frammøte <---> Gleder oss til å gå på møter	16	Klubb30	7,40	7,70	7,10	8,00	7,00	7,20	5,10	4,20	6,40	7,90	8,00	6,30	9,40	6,60	8,90	8,50	6,50	8,60	6,20	8,00
		Klubb31	9,00	9,00	9,00	5,00	5,00	3,00	9,00	2,00	5,00	9,00	9,00	9,00	6,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	10,00	9,00
Tør / gidder ikke gå med Rotary-nålen <---> Bruker Rotary-nålen med stolthet - overalt	17	Klubb32	8,33	9,00	9,33	9,00	6,33	8,67	6,33	4,33	7,00	9,00	9,33	7,33	9,33	7,33	9,33	9,33	7,33	9,67	7,33	9,00
		Klubb33	5,00	8,00	9,00	7,00	8,00	9,00	7,00	3,00	7,00	7,00	6,00	5,00	9,00	7,00	10,00	9,00	2,00	9,00	5,00	8,00
Har kanskje ledd på et møte eller to... <---> Har det moro !	18	Klubb34	5,00	5,67	7,67	6,33	6,00	5,33	5,33	3,67	5,00	6,00	6,00	5,67	7,00	5,00	8,33	6,67	6,00	5,67	6,00	7,00
		Klubb35	7,50	6,50	7,00	7,50	7,00	6,50	5,50	5,00	6,00	7,50	7,00	5,50	9,00	7,50	8,50	8,50	6,50	8,50	5,50	8,00
Om 10 år? Det orker vi ikke å tenke på <---> Klubben er sterk og vital om 10 år	19	Klubb36	7,00	6,00	7,00	5,40	5,80	7,20	6,20	4,20	6,20	8,00	6,20	5,00	8,40	6,20	7,20	7,60	7,20	8,00	6,40	7,40
		Klubb37	7,00	3,00	8,00	3,00	5,00	8,00	6,00	4,00	4,00	3,00	6,00	5,00	8,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	7,00	7,00
Rotary er noe helt annet enn det jeg trodde / ble fortalt <---> Har fått ut av Rotary-medlemskapet det jeg forventet	20		6,88	7,14	7,08	6,95	6,56	6,89	6,18	5,33	6,43	7,71	6,79	5,76	8,74	6,64	8,44	8,36	6,62	8,20	6,62	7,93

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

Evaluering Malvik		Antall svar = 18	# SVAR/KLUBBER
Utsagn		Score	332 / 37
Bakoverlente, Innaktive medlemmer <---> Engasjerte, aktive medlemmer		6,50	6,88
Bryr oss kun om klubbens eget ve og vel /Indre liv <---> Ønsker å hjelpe andre		6,28	7,14
Ikke så opptatt av lokalsamfunnets behov <---> Ser behovet i lokalsamfunnet og møter det		6,94	7,08
Orker ikke å drive med prosjekter <---> Har flere prosjekter, ungdomsutveksling m.m		7,61	6,95
Det nytter ikke å gjøre oss synlige uansett <---> Utnytter prosjektene m.m til å bli synlige i lokalsamfunnet		5,44	6,56
Mangler kompetanse, materiell, verktøy <---> Har kompetanse, materiell, verktøy til PR		5,94	6,89
Rekruttering er medlemskapskomiteens oppgave <---> Alle er aktive som faddere og foreslår nye medlemmer		5,61	6,18
Vanskelig å få medlemmer, eller de slutter <---> Får inn nye medlemmer		5,00	5,33
Mangfold ikke så viktig, glad vi får inn noen <---> Har mangfold i yrker, kjønn, alder bakgrunn		6,00	6,43
Ingen vil ta på seg ledervervet <---> Har flinke medlemmer som ledere i klubben		6,72	7,71
Vet ikke hva som menes med strategi <---> Har en strategi for klubben, som vi styrer etter		5,50	6,79
Orker ikke å delta på seminarer etc <---> Deltar på mange seminarer og utvikler medlemmer		5,28	5,76
Tørre, uinteressante foredrag <---> Har spennende foredrag og foredragsholdere		8,44	8,74
Tradisjonen er viktigst, kan ikke endres <---> Prøver nye ting og sosiale arrangementer		6,50	6,64
Har klikkdannelser og lite fellesskap blant medlemmene <---> Har det hyggelig og trivelig sammen		8,00	8,44
Møter opp for å få registrert frammøte <---> Gleder oss til å gå på møter		7,83	8,36
Tør / gidder ikke gå med Rotary-nålen <---> Bruker Rotary-nålen med stolthet - overalt		5,44	6,62
Har kanskje ledd på et møte eller to... <---> Har det moro !		7,39	8,20
Om 10 år? Det orker vi ikke å tenke på <---> Klubben er sterk og vital om 10 år		5,78	6,62
Rotary er noe helt annet enn det jeg trodde / ble fortalt <---> Har fått ut av Rotary-medlemskapet det jeg forventet		6,67	7,93

PLANLEGGINGSTID

ROTARYHJULET TIKKER SNART ET HAKK
VIDERE

I klubbene:

- Få på plass klubbens styre og komiteer
- Oppdatere medlemsnett, *senest 28.juni 2021*
- Utarbeide mål og planer for neste år
 - Møteaktiviteter
 - Prosjekter
 - Ungdomsutveksling

I distriktet:

- DGE Thor Bertil Granum forbereder året
 - Budsjett, Håndbok og Styringsdokument
 - PETS og Distriktskonferanse
- Medlemsutvikling
 - Actiongruppe
- Guvernøren besøker klubber som gjenstår

VIKTIGE DATOER

LÆRING
MOTIVASJON
INSPIRASJON
SOSIALT

PETS:

- Digital PETS
- 24.april 2021 kl 10 - 12

Distriktskonferansen:

- Stiklestad
- 1. – 3.okt 2021

ACTIONGRUPPE

- Forsterket gruppe fra medlemsutviklingskomiteen og PR/IT
+ noen ildsjeler / ambassadører
- Ukentlige møter, ofte flere møter pr uke
- Ønsker å legge fram en skisse på PETS
 - Strategi
 - Idébank
 - Freshe opp infomateriell
 - En ny «selgende» landingsside for nye, aktuelle medlemmer

ROTARY-QUIZ 2021 – DISTRIKT 2275

ET TILBUD TIL ROTARYKLUBBER

- som vil markedsføre seg i lokalsamfunnet

MELD DERE PÅ SOM VERTSKAP
FOR EN ROTARY**QUIZ**

DISTRIKTET SØRGER FOR

- INFORMASJONSBROSJYRE
- SVARBLANKETT
- ROLLUP OG EFFEKTER
- PREMIER
- DEKKER FRAKTKOSTNADER

KLUBBENE SØRGER FOR

- SETTE SEG INN I PROSEDYRENE
- FINNE ET EGNET STED
- IVERKSETTE EN ELLER FLERE **QUIZ**
- RAPPORTERE TIL DISTRIKTET
- SENDE MATERIELLET VIDERE

AKSJONSPERIODE: 1.MAI – 17.JULI 2021

BLI MED I VÅR

QUIZ ?

OG VINN
EL-SPARKESYKKEL



Rotary 

ROTARY-QUIZ 2021 – DISTRIKT 2275

Fra 20.mars 2021

1.mai – 17.juli 2021

20.juli 2021

FORBEREDELSE

Klubbene kontaktes.
Hvis klubben vil delta
bestiller klubben
materiell fra distriktet.

Klubben velger uke for
sin aktivitet.

Klubben kjører en eller
flere Quiz.

01

QUIZ-PERIODE

Når Quiz'en er
avholdt sendes
materiellet videre til
neste klubb.

Etter endt aktivitet
rapporterer klubben
til distriktet, senest
17.juli 2021.

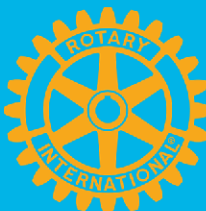
02

TREKNING

Distriktet samler
svarene og lager liste
på deltakerne.

Trekning foretas 20.juli
2021 og vinneren
kontaktes.

03



ROTARY-QUIZ 2021 – DISTRIKT 2275

ET TILBUD TIL ROTARYKLUBBER

- som vil markedsføre seg i lokalsamfunnet

MELD DERE PÅ SOM VERTSKAP
FOR EN ROTARY**QUIZ**

**KLUBBENE FÅR EPOST I
LØPET AV UKE 12/2021**

- MELD INTERESSE VED Å
BENYTTE QR-KODEN, - eller
- SEND EPOST TIL
terje@gaarden.as

FRIST FOR PÅMELDING: 12.APRIL

AKSJONSPERIODE: 1.MAI – 17.JULI 2021



QR-KODE FOR
BESTILLING AV
MATERIELL

DISTRIKTET
SENDER TIL
KLUBBEN



ROTARY-QUIZ 2021 – DISTRIKT 2275



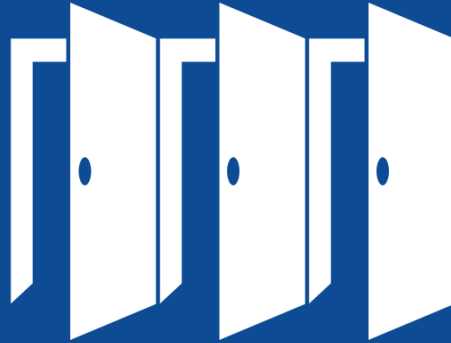
Fra Rotary-Quiz 2017 – Åsen Rotaryklubb

- <https://d2275.rotary.no>
- <https://www.facebook/rd2275>
- <https://medlemsnett.rotary.no>

- Felles nettmøter
- Kanskje felles foredragsholdere?
- SMELTEDIGEL 21.april



Rotary



Rotary Opens
Opportunities